RUTA CRÍTICA

1 ANALIZAR Y COMPROMETER

M1
Test de gobernanza integrada

M2
Mide tu nivel de liderazgo

M2
Diagnóstico empresarial sobre equidad e igualdad de género

M3
Cultura empresarial que promueva la igualdad de género

M4
Eliminación de toda forma de violencia contra la mujer

M6
Medición de satisfacción en el trabajo

M6
Trabajo No Remunerado y corresponsabilidad

2 GESTIONAR

M2
Política para promover la igualdad, equidad de género y empoderamiento de las mujeres

M5
Estrategia y rutas críticas para lograr más mujeres en la toma de decisiones

M2
Código de ética

M3
Política de C&B y contratación inclusiva

M4
Protocolo de actuación ante situaciones de acoso laboral y sexual

M6
Programa de formación y desarrollo profesional

M7
Cadena de valor inclusiva con lentes de género

M8
Iniciativas comunitarias con lente de género

AMBIENTES INCLUSIVOS

3 MEDIR, REPORTAR Y COMUNICAR

M9
KPIs clave

M9
Elaboración de reportes

M9
Comunicar

Lugar de trabajo

Mercado

Comunidad