

# CAJA DE HERRAMIENTAS MÓDULO 8

Promover la igualdad  
mediante iniciativas  
comunitarias

# Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias

Cuando hablamos de empoderamiento femenino, es fundamental reconocer el impacto que las mujeres pueden tener en sus comunidades. Cuando una mujer se vuelve consciente de su propio potencial, adquiere confianza en sí misma, desarrolla habilidades, se empodera, a sí misma y también comienza a accionar en red.

El empoderamiento de las mujeres no solo beneficia a la persona individualmente, sino que también tiene un efecto transformador en su entorno y ejerce influencia en stakeholders externos clave. **Al verse fortalecidas, las mujeres pueden liderar proyectos y programas comunitarios que generen un cambio positivo** en diversas áreas, como la educación, la salud, la economía y la justicia social.

Las mujeres empoderadas, se convierten en agentes de cambio capaces de romper con estereotipos de género y promover la igualdad de oportunidades. Son modelos que inspiran a otras mujeres y niñas a luchar por sus derechos y alcanzar sus metas.

El empoderamiento femenino se trata de mujeres, individualmente, construyendo colectivamente con otras mujeres, así como también con aquellas nuevas masculinidades que trabajan de forma aunada para derribar los obstáculos y construir un mundo donde todas las personas tengan igualdad de oportunidades.

El **empoderamiento femenino tiene impacto económico y social**, y dada su influencia produce **cambios positivos en las normas sociales y culturales** que afectan a la igualdad de género ya que desafían al sistema patriarcal en la lucha por los derechos creando un efecto dominó que contribuye a la generación de una comunidad más equitativa y justa para todos.



Además, fomenta la participación cívica y política de las mujeres, lo que les permite tener voz en la toma de decisiones comunitarias. Esto es fundamental para garantizar la representación de las necesidades e intereses de las mujeres en políticas y programas.

El empoderamiento femenino también tiene un impacto emocional positivo: **las mujeres empoderadas se sienten capaces y valiosas**, lo que les permite enfrentar desafíos y superar obstáculos con determinación. Esto no solo beneficia a las mujeres individualmente, sino que también crea un ambiente resiliente y motivador en la comunidad en general.

Algunos indicadores clave, pueden ayudarnos a identificar cuál es el nivel de participación de las mujeres y su impacto en la comunidad:

**1. Participación política:** La representación de las mujeres en los cargos de toma de decisiones políticas, ya sea en el gobierno local, regional o nacional demuestra la capacidad de influir en la política y las decisiones que afectan a sus vidas.

**2. Acceso a la educación:** La tasa de alfabetización femenina y la matriculación escolar son indicadores que reflejan el empoderamiento a través de la adquisición de conocimiento y habilidades. Un aumento en el acceso a la educación para las mujeres muestra una mayor conciencia de sus derechos y oportunidades.

**3. Participación económica:** La tasa de participación laboral y la brecha salarial entre hombres y mujeres son indicadores relevantes para identificar la autonomía financiera y poder de decisión.

**4. Acceso a servicios básicos:** El acceso equitativo a servicios de salud, vivienda, agua potable y saneamiento sirven para visibilizar condiciones de vida digna y de bienestar general de las mujeres.

**5. Violencia de género:** La reducción de la violencia de género es un indicador crítico. Una disminución en la violencia doméstica, agresión sexual y trata de personas es un reflejo de una mayor protección y seguridad para las mujeres.

En este módulo desarrollaremos algunos focos estratégicos para promover la igualdad de género mediante el apoyo a iniciativas que impactan en la comunidad.

Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias.

1. Apoyo a iniciativas comunitarias que promuevan el empoderamiento económico de las mujeres.
2. Posicionamiento de la micro y pequeña empresa como agente de cambio en igualdad de género: Redes de trabajo y networking.
3. Comunicación estratégica de las lideres en redes empresariales: Marca personal.
4. Marca empleadora y reputación de marca.

## Ruta crítica

Se recomienda revisar este módulo por orden de aparición.

Sin embargo, de acuerdo al estadio de su organización y las prácticas que actualmente podría tener implementadas, recomendamos seguir esta priorización:

1. Posicionamiento de la micro y pequeña empresa como agente de cambio en igualdad de género: Redes de trabajo y networking.
2. RSE con perspectiva de género.

**NOSOTRAS EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL**

**TEA WEEB**  
ECOSISTEMA TRANSFORMATIVO EN GÉNERO  
PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE MUJERES EN BOLIVIA



Este proyecto TEA WEEB recibe el apoyo financiero del Gobierno de Canadá, por medio del Ministerio de Asuntos Globales de Canadá.

