



CAJA DE HERRAMIENTAS

MÓDULO 9

Medición, Reporte y CI

Medición, Reporte y CI

Según el Pacto Global de las Naciones Unidas, en la última década, la práctica de divulgar la sostenibilidad corporativa ha aumentado dramáticamente y en línea con la demanda de información de las partes.

Para poder comunicar, primero es crucial tener claridad de las metas y la trazabilidad de la gestión. Entonces:

1. Establecer objetivos

Definir objetivos de equidad de género específicos, medibles y con límites de tiempo, ayuda a fomentar prioridades compartidas y a impulsar el desempeño de toda la organización.

Este paso de establecimiento de objetivos consta de cuatro acciones:

- Definir el alcance de las metas y seleccionar KPI
- Definir la línea base y seleccionar el tipo de objetivos
- Establecer el nivel de ambición
- Anunciar los compromisos

2. Integración en la gestión y trazabilidad

Una vez establecidos los objetivos (KPI) es fundamental integrar estas metas en la actividad principal del negocio a través de las funciones para abordar estos objetivos, todas las personas deberían trabajar desde su rol, activamente por esta meta organizacional, idealmente, también deberían incluir a los stakeholders: colaboradoras y colaboradores, dirección, oferta de productos y servicios, segmentos de clientes, gestión de la cadena de suministro, la elección y el uso de materias primas, las redes de transporte y distribución y fin de vida útil del producto.

Reporte y comunicación

En los últimos años, muchos gobiernos, reguladores del mercado y bolsas de valores han iniciado políticas y regulaciones sobre el proceso de reporte. Existen en el mundo por lo menos 180 políticas e iniciativas nacionales sobre el proceso de reporte de sostenibilidad, y aproximadamente dos tercios de ellas son obligatorias.

Hoy en día, la mayoría de las compañías más grandes del mundo dan a conocer su desempeño e impactos sobre sostenibilidad. De las 250 compañías más grandes del mundo, el 93% reporta sobre su desempeño en sostenibilidad (KPMG, 2013)

Desde 2015, con el compromiso de la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, reportar y comunicar toma mucha más relevancia, así se manifiesta expresado en la meta 12.6 “Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes”.

Para el proceso de diseño de reportes, las empresas definirán los estándares en los que se apoyarán para el desarrollo, algunos de ellos más representativos pueden ser:

- WEP (Principios de Empoderamiento Femenino)
- ODS (SDG Compass - Objetivos de desarrollo Sostenible)
- GRI (Global Reporting Initiative)

Indistintamente de estos reportes, todas las empresas pueden comunicar su impacto.

Las áreas de marketing y comunicación, apoyadas por el análisis de la información que genera cada área de gestión validada por la dirección, pueden desarrollar contenidos a publicar en los canales de comunicación definidos, a sus stakeholders más representativos (o al público en general). Algunos parámetros de comunicación que debieran estar comprendidos:

- Mensaje de la Dirección
- Acerca de la empresa: Industria, tiempo en el mercado, Misión, Visión y Valores, ODS que apoyan.
- Propuesta de valor
- Gobernanza: Datos de gestión. Certificaciones.
- Impacto Social: Compromisos
- Personas: Datos relacionados con RRHH (dotación, representatividad de mujeres en nómina y en posiciones de liderazgo, programas de inclusión, capacitación y desarrollo. Beneficios.
- Impacto ambiental: Gestión de residuos y economía circular. Mitigación de impactos. Energía

Con el objetivo de profundizar en temas relacionados a definición de metas, reportes y comunicación, desarrollamos los siguientes documentos:

- Estructura del reporte: Modelo de presentación de resultados.
- KPIs clave para incluir en reportes estratégicos y operativos
- Análisis de brechas y oportunidades de igualdad de género para mejora continua.

Ruta crítica

Se recomienda revisar este módulo por orden de aparición.

Sin embargo, de acuerdo al estadio de su organización y las prácticas que actualmente podría tener implementadas, recomendamos seguir esta priorización:

- Análisis de brechas y oportunidades de igualdad de género para mejora continua.
- KPIs clave para incluir en reportes estratégicos y operativos
- Estructura del reporte: Modelo de presentación de resultados

