

CAJA DE HERRAMIENTAS

MÓDULO 7

Guía de comunicación no violenta

Guía de comunicación no violenta

La presente guía constituye una propuesta didáctica para promover una comunicación más adecuada e igualitaria.

Su desarrollo tiene como objetivo ser una herramienta para que las instituciones cuenten con recursos que faciliten el uso inclusivo del lenguaje en las comunicaciones escritas y verbales.

Por tanto, será el soporte para:

- Exponer, en forma escrita o verbal, de un modo más respetuoso con la diversidad y la dignidad de las personas.
- Contribuir a la erradicación de estereotipos de género y/o diversas formas de desigualdad.
- Ofrecer sugerencias que ayudan a visibilizar a las personas, indistintamente de su género autopercebido, evitando la repetición de palabras y expresiones.
- Evitar la deformación de palabras mediante la incorporación de caracteres especiales, que resultan incompatibles para lectores de aplicaciones y accesibilidad.

La comunicación es una herramienta poderosa para acompañar el cambio social.

En este sentido, la comunicación libre de violencia brinda la posibilidad de producir un impacto significativo en la cantidad y calidad de las informaciones que se generan desde las instituciones, al mismo tiempo que promueve una comunicación respetuosa para con todas las personas.

Consejos para una narrativa libre de estereotipos:

#1 Sustituir la utilización de “el, los, aquel, aquellos”, seguidos del relativo “que”, por “quien, quienes, cada”.

	
Quien suscribe	El que suscribe
Quienes encuentren interés	Aquellos que se encuentren interesados
Quienes no cumplan los requisitos	Los que no cumplan los requisitos
Cada postulante deberá presentar...	Los postulantes deberán presentar...

#2 Reemplazar el artículo "uno", por "alguien" o "cualquiera"

	
Cualquiera de los representantes	Cada uno de los representantes
Quando alguien recibe la correspondencia Quando cualquiera recibe la correspondencia	Quando uno recibe la correspondencia
Quando alguien llega a las oficinas Cualquiera que llegue a las oficinas	Quando uno llega a las oficinas

#3 Uso de adjetivos neutros

	
La minoría del alumnado cuenta con beca	Pocos alumnos cuentan con beca
Se convocó a mucha gente	Muchos fueron convocados
La mayoría de artistas asistió a la capacitación	Más de la mitad de los artistas asistieron a la capacitación

#4 Utilización del sustantivo colectivo para evitar el uso repetitivo de "las/los"

	
La población infante / Las infancias	Los niños y las niñas
Las personas jóvenes / La juventud	Los jóvenes
El personal médico / La profesión médica	Los médicos
La clase dirigente	Los dirigentes (de una empresa)
El público lector	Los lectores
La gente mayor / Las personas adultas	Los mayores
Acudieron todas sus amistades	Acudieron todos sus amigos

#5 Documentos oficiales: discursos, comunicaciones, reglamentos, políticas y otros documentos.

	
La persona a cargo de la Dirección será nombrada por...	El Director será nombrado por...
El Consejo de Dirección será presidido por quien ocupe la Dirección...	El Consejo de Dirección será presidido por el Director...
Los coordinadores y las coordinadoras son las personas colaboradoras inmediatas de la Dirección.	Los coordinadores son los colaboradores inmediatos del Director

#6 Suplir el uso de gentilicios, por el lugar de origen o sustantivo colectivo seguido del gentilicio

	
El pueblo boliviano/ La población boliviana / La gente de Bolivia	Los bolivianos
El público asistente, natural de Bolivia en su mayoría...	Los bolivianos / Los asistentes, bolivianos en su mayoría

#7 Comparación entre hombres y mujeres: menciona con ambas formas (femenina y masculina) o bien, sustituye por el sustantivo colectivo

	
1) Del total de extranjeros y extranjeras encuestadas, un tercio son mujeres. 2) Del total de personas encuestadas, un tercio son mujeres.	Del total de los extranjeros encuestados, un tercio son mujeres.
Cada año hay más mujeres en la Universidad de Ingeniería.	Cada año hay más mujeres entre los estudiantes de ingeniería.

#8 Alternar el uso del masculino y femenino, aún en convenciones tradicionales

	
Hija e hijo	Hijo e hija
Eva y Adán	Adán y Eva
Caballeros y damas	Damas y caballeros
Mujeres y hombres	Hombres y mujeres
Padres y madres	Madres y padres

#9 Evita la presentación de la mujer de forma estereotípica colectivo



Es cada vez mayor el porcentaje de hombres que realiza tareas de cuidado, como realiza la mujer.

¿Cuántas veces salieron a cenar tu novia/pareja y tú, este mes?



Es cada vez mayor el porcentaje de hombres que ayudan a su mujer en las tareas diarias el hogar.

¿Cuántas veces sacaste a cenar a tu novia este mes?

Otras recomendaciones

#1 El uso de imágenes también representa una forma de comunicación.

Su utilización emite un mensaje con significados los cuales pueden ser sutiles, delicados, controversiales y/o ofensivos.

Por ello, se deben evitar los estereotipos de género o de cualquier otra naturaleza, como ser uso de ilustraciones o gráficas en la que aparecen principalmente varones en los espacios de tomas de decisiones y las mujeres en actividades tradicionalmente femeninas.

Para la elaboración de materiales gráficos se debe tomar en cuenta:

- Cuidar que exista un equilibrio en el tamaño de las imágenes de cualquier género.
- Mantener una proporción equitativa en la muestra de imágenes de las personas desarrollando todo tipo de actividad.
- Guardar un equilibrio numérico entre el uso de imágenes de diverso género.
- Mantener un especial cuidado en los planos donde se ubican las imágenes, tratándose que exista equilibrio entre los géneros.
- Utilizar imágenes que muestren la diversidad de las personas en cuanto a color de piel, estatura, cultura, formas físicas, entre otras.

#2 Evitar el capacitismo

	
Persona con discapacidad	Persona discapacitado/a
Persona con condición de discapacidad	Discapacitado/a
Persona con diversidad funcional	Incapacitado/a
Persona ciega	Ciega/o
Persona con discapacidad visual	Invidente
Persona con baja visión	No vidente
Persona sorda	Sorda/o
Persona con disminución auditiva	Sordomudo/a
Persona con discapacidad auditiva	Hipoacúsica/o

	
Persona muda / con afonía o disfonía / Persona con mutismo psicológico	Mudo/a
Persona con autismo / Persona con TEA / Persona neurodivergente	Autista

NOSOTRAS EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL

TEA WEEB
ECOSISTEMA TRANSFORMATIVO EN GÉNERO
PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE MUJERES EN BOLIVIA



Este proyecto TEA WEEB recibe el apoyo financiero del Gobierno de Canadá, por medio del Ministerio de Asuntos Globales de Canadá.

